

## 令和2年度 販売促進コンテスト 実施要領

### 1. 目的

電力・都市ガス小売市場の完全自由化や、取引適正化・料金透明化に向けた行政側の対応強化を始め、我々LPガス業界を取り巻く環境は、この数年間に随分と変わってきた。

そうした中、LPガス器具をお客様にご提案し、少しでも多くのお客様にLPガスを使った快適な生活をしていただくことが必至となっている。

そのためには、各会員事業所並びに担当者が、LPガス器具の販売促進を行うための一助としてこのコンテストを開催する。

### 2. 実施内容

(1) 実施期間 令和2年7月1日～令和3年1月31日の間（7ヶ月間）

(2) 実施対象 上記期間内に下記対象器具を販売した場合（貸付・自社所有を除く）

部門	番号	対象器具	ポイント
コンテスト	①	<u>Siセンサーコンロ(5万円未満)</u> <u>税抜定価</u>	1点
	②	<u>Siセンサーコンロ(5万円以上15万未満)</u> <u>税抜定価</u>	2点
	③	<u>Siセンサーコンロ(15万円以上)</u> <u>税抜定価</u>	3点
	④	エコジョーズ(単機能)	2点
	⑤	エコジョーズ(多機能)	3点
	⑥	炊飯器(業務用を除く)	1点
	⑦	ファンヒーター・ストーブ	2点
	⑧	衣類乾燥機・床暖房・浴室乾燥暖房機	各3点
特別賞	⑨	GHP・ハイブリッド・エネファーム	各5点
	⑩	燃転(他燃料をガスに切替えた場合)	2点

(3) 実績報告

①コンテスト及び特別賞⑨は、別紙1報告書に記入し、協会にFAX等で提出する。

②特別賞⑩は、別紙2報告書に記入し、FAX以外の郵送等で提出する。

**※提出期限 令和3年2月26日(金)まで**

(4) 審査方法※ **消費者戸数とは、令和元年度賠償責任保険契約戸数とする。**

「コンテスト部門」、「特別賞部門」ごとに、上記ポイントの合計点を事業所の消費者戸数で割り順位を付ける。

(5) 最終結果

協会では、報告のあった販売事業所ごとの集計を行い、「コンテスト」、「特別賞」に分け、次のとおり表彰を行う。

**【コンテスト】、【特別賞】**

(一) 優良設置率事業者表彰

販売所の設置率により順位を付け、上位15販売事業所に賞金と賞状(上位3事業所)を贈呈する。

(二) 優良地区協議会表彰

地区の設置率により順位を付け、上位3地区に賞金を贈呈する。

3. 表彰と賞金 **【コンテスト】、【特別賞】**ごとに、

令和3年5月の協会定時総会において、賞金と賞状を贈る。

(一) 優良設置率事業者表彰 **【コンテスト部門】40万円、【特別賞部門】40万円**

**優勝7万円、準優勝6万円、第3位5万円、第4位4万円、第5位3万円**

**第6位～第10位各2万円、第11位～第15位各1万円**

(二) 優良地区協議会表彰 **【コンテスト部門】10万円、【特別賞部門】10万円**

**優勝5万円、準優勝3万円、第3位2万円**

4. 予算額 100万円