経済部会

令和５年度　販売促進コンテスト

～ カーボンニュートラル（CN）推進 ～

実施要領

１．目　的

ＬＰガス業界としてはカーボンニュートラル対応を着実に実施する必要があり、２０３０年までのトランジション期間中に、エコジョーズ・ハイブリット給湯器等の省エネ機器拡販及び燃転等で需要を守り、オール電化の流れを防ぐことが重要である。

そのため、会員事業所の販売促進を行うための一助としてこのコンテストを実施する。

２．実施内容　**（１）実施期間　　令和５年５月１日～令和５年１２月３１日の間**

（２）実施対象　　上記期間内に下記対象器具を販売した場合（貸付・自社所有を除く）

部　門	番号	対　象　器　具	ポイント
販売促進	①	Ｓｉセンサーコンロ（5 万円未満　税抜定価）	１点
	②	Ｓｉセンサーコンロ（5 万円以上、15 万円未満　税抜定価）	２点
	③	Ｓｉセンサーコンロ（15 万円以上　税抜定価）	３点
	④	炊飯器（業務用を除く）（5 万円未満　税抜定価）	１点
	⑤	炊飯器（業務用を除く）（5 万円以上　税抜定価）	２点
	⑥	ファンヒーター・ストーブ	２点
	⑦	衣類乾燥機・床暖房・浴室乾燥暖房機	各３点
CN（カーボンニュートラル）	⑧	エコジョーズ（単機能）	２点
	⑨	エコジョーズ（多機能）	３点
	⑩	ＧＨＰ・ハイブリッド・エネファーム	各５点
	⑪	燃転Ⅰ（他燃料をガスに切替えた場合）エコジョーズ以外	２点
	⑫	燃転Ⅱ（他燃料をガスに切替えた場合）エコジョーズの場合	３点

（３）実績報告　**※　１か月分をまとめて、可能な範囲で毎月提出してください。**

【最終提出期限】令和6年1月31日(水)

①　**別紙1報告書**には、①～⑫**すべて**を記入し、協会にＦＡＸ又はＥメール等で提出する。

②　**別紙2報告書**には、**さらに**⑩～⑫の詳細を記入し協会に郵送又はＥメール等で提出する。

（４）審査方法　**※　消費者戸数とは、令和4年度賠償責任保険契約戸数とする。**

上記ポイント合計点を販売所消費者戸数で割り順位を付ける。

（５）最終結果　**※　販売所ごとに「販売促進部門」、「CN 部門」に分け、次のとおり表彰を行う。**

①優良設置率販売所表彰

販売所の設置率により、**上位15販売所に賞金**を、さらに**上位3販売所には賞状**を贈呈する。

②優良地区協議会表彰

地区別の設置率により、**上位3地区に賞金**を贈呈する。

３．表彰と賞金　**※令和6年の協会定時総会において表彰を行う。**

①優良設置率販売所表彰【販売促進部門】**40万円**、【CN 部門】**40万円**

優勝**７**万円、準優勝**６**万円、第３位**５**万円、第４位**４**万円、第５位**３**万円

第６位～第１０位各**２**万円、第１１位～第１５位各**１**万円

②優良地区協議会表彰【販売促進部門】**10万円**、【CN 部門】**10万円**

優勝**５**万円、準優勝**３**万円、第３位**２**万円

４．予算額　**１００**万円